



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический
университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по учебной работе
Овчинников Д.Е.
«29» августа 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ВЕБ-ДИЗАЙН. ИНФОГРАФИКА»
(базовый уровень)

Направленность программы: техническая

Возраст обучающихся: 16-18 лет (10-11 классы и СПО)

Срок реализации: 1 год

Язык обучения: русский

Самара 2025 г.

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Веб-дизайн. Инфографика» (далее – программа) является собственностью ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет».

Настоящая программа не может быть полностью или частично воспроизведена, тиражирована и распространена в качестве официального издания без разрешения ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет».

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Пояснительная записка

- 1.1. Направленность программы
- 1.2. Уровень программы
- 1.3. Актуальность программы
- 1.4. Отличительные особенности программы
- 1.5. Новизна программы
- 1.6. Формы обучения и реализации
- 1.7. Цель программы
- 1.8. Задачи программы
- 1.9. Планируемые результаты обучения
- 1.10. Категория обучающихся
- 1.11. Режим занятий
- 1.12. Трудоемкость программы

Раздел 2. Содержание программы

- 2.1. Учебный план
- 2.2. Календарный учебный график
- 2.3. Рабочая программа

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

Раздел 5. Воспитательная направленность программы

Раздел 1. Пояснительная записка

1.1. Направленность программы – техническая.

1.2. Уровень программы – базовый.

1.3. Актуальность программы

1.3.1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа составлена в соответствии с основными нормативными документами:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (редакция от 28.12.2024);

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р.;

- Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (в редакции Распоряжения Правительства Российской Федерации от 15.05.2023 № 1230-р), утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

- Проектом Концепции воспитания и развития личности гражданина России в системе образования, разработанным ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской Академии образования» в 2024 году;

- Национальным проектом «Молодежь и дети» на период 2025-2030 гг.;

- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи. СП 2.4.3648-20, утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам в институте дополнительного образования № П-937 от 27.10.2023 г. (в новой редакции взамен № П-560 от 30.09.2020 г.);

- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный технический университет», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.12.2018 г. № 1216.

Программа направлена на воспитание подростков как творчески активных и технически грамотных начинающих веб-дизайнеров. Она ориентирована на формирование интереса обучающихся к веб-дизайну, воспитание культуры жизненного и профессионального самоопределения. Выявление и развитие молодых талантов, формирование дизайнерского мышления у обучающихся образовательных учреждений является одним из актуальных направлений государственной политики в образовании, что отражено во многих нормативно-правовых документах.

Актуальность программы заключается в востребованности веб-дизайна и создания пользовательских интерфейсов в различных сферах деятельности человека, что и влечёт повышенный интерес обучающихся к данному направлению. Веб-дизайн — это прогрессивная отрасль визуальной коммуникации, позволяющая создавать визуальные концепции с использованием различных программных средств.

Сегодня программы, такие как Adobe XD, Figma и другие инструменты для веб-дизайна, популярны среди всех инструментов, поскольку они предлагают широкий функционал для создания и редактирования веб-интерфейсов, не уступая по своим возможностям другим платным редакторам. Эти программы позволяют разрабатывать макеты веб-сайтов, пользовательские интерфейсы, мобильные приложения и другие элементы визуальной идентичности.

В процессе обучения обучающиеся получают знания, которые помогут им на практике убедиться в высокой эффективности программ для веб-дизайна. В дальнейшем это позволит им самостоятельно разрабатывать макеты проектов для веб-приложений, создания визуальных идентичностей и многое другое.

Возможность самостоятельной разработки и конструирования веб-элементов для обучающихся в современном мире является мощным стимулом к познанию нового и формированию стремления к самостоятельности в обучении, способствует развитию уверенности в своих силах, расширению горизонтов познания и изменению картины восприятия обучающимися дизайнерских дисциплин, которые они начинают воспринимать как прикладные.

1.4. Отличительные особенности программы

Отличительными особенностями программы является применение универсальных методов веб-дизайна и создания пользовательских интерфейсов. Это означает, что знания, полученные после прохождения данной программы, пригодятся для дальнейшего совершенствования своих навыков и опыта при освоении других специализированных программ по веб-дизайну.

Формы организации деятельности: групповая, индивидуально-групповая и фронтальная. Программа разработана для целевой аудитории школьников в возрасте от 16 до 18 лет.

1.5. Новизна программы

В программе представлены современные тенденции в области веб-дизайна и создания пользовательских интерфейсов, что позволяет обучающимся быть в курсе последних инноваций. Также предполагаются групповые проекты, где обучающимся предстоит работать в команде над созданием комплексных веб-решений, что способствует развитию навыков командной работы.

1.6. Формы обучения и реализации

Форма обучения: очная.

Особенности реализации: с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. Цель программы

Цель программы заключается в создании условий для формирования компетенций в области веб-дизайна, разработки пользовательских интерфейсов и визуальной идентичности.

1.8. Задачи программы

Обучающие:

- познакомить с основами веб-дизайна и его историей;
- сформировать базовые знания о цвете, композиции, типографике и шрифтах в веб-дизайне;
- ознакомить с основными инструментами и программным обеспечением для веб-дизайна (Figma);
- научить создавать, редактировать и презентовать веб-проекты (сайты, адаптивный дизайн);
- ознакомить с принципами юзабилити, пользовательского опыта (UX) и визуальной коммуникации в веб-дизайне;

- научить выявлять потребности в проекте и ставить цели и задачи;
- ознакомить с методиками планирования и управления проектами в веб-дизайне;
- научить оформлять и представлять результаты проектной работы.

Развивающие:

- развивать образное, логическое, критическое мышление в области веб-дизайна;
- сформировать базовые навыки работы с информацией (сбор, анализ, систематизация, публичное представление) и проектного управления работы в веб-дизайне;
- повысить уровень общеобразовательной компетенции обучающихся в области информационных технологий и коммуникации;
- развивать навыки работы в команде и коммуникативные навыки в процессе создания веб-проектов;
- развивать творческие навыки и визуальное мышление, применяемые в веб-дизайне и инфографике.

Воспитательные:

- воспитывать ответственность за результаты труда и качество веб-проектов;
- воспитывать личностные качества: ответственность, целеустремленность, стремление к получению качественного законченного результата работы;
- воспитывать бережное отношение к окружающему миру и эстетическое восприятие, проявляющееся в создании функциональных и визуально привлекательных веб-проектов;
- способствовать расширению кругозора, пониманию ценности саморазвития и осознанного подхода к образованию в области веб-дизайна и инфографики;
- сформировать профессиональные склонности и интересы к профессиям веб-дизайнера и специалиста по инфографике.

1.9. Планируемые результаты обучения

1.9.1. Предметные образовательные результаты

- сформированы навыки визуализации объекта, построения композиции;
- расширены представления об основах веб-дизайна;
- сформированы элементы наглядно-образного мышления как совокупность способов и процессов образного решения задач, предполагающих представление ситуации и оперирование образами составляющих её предметов, без выполнения реальных практических действий с ними;
- развиты навыки безопасного и целесообразного поведения при работе с веб-программами и в Интернете, а также умение соблюдать нормы информационной этики и прав.
- Освоены навыки создания пользовательских интерфейсов и применения веб-дизайна в практической деятельности и повседневной жизни.

1.9.2. Личностные результаты

- сформировано ответственное отношение к работе в группе и ведению исследовательской и проектной деятельности.
- развиты коммуникативные и общекультурные навыки.

- установлены дружеские взаимоотношения в коллективе.

1.9.3. Метапредметные результаты

- развито умение оценивать правильность выполнения учебной задачи и собственные возможности её решения.
- усовершенствовано умение самостоятельно планировать пути достижения целей и осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения и познавательных задач.
- развиты навыки соотнесения своих действий с планируемыми результатами и осуществления контроля своей деятельности в процессе достижения результата.

1.10. Категория обучающихся

Возраст обучающихся по программе: 16-18 лет (обучающиеся 10-11 классов общеобразовательных организаций и студенты СПО), не имеющие медицинских противопоказаний.

Наполняемость учебной группы: до 14 человек.

1.11. Режим занятий

Режим занятий: один раз в неделю, продолжительность занятия 2 академических часа с перерывом.

1.12. Трудоемкость программы

Программа рассчитана на 1 учебный год, объем составляет 72 часа.

1 академический час – 45 минут.

Раздел 2. Содержание программы

2.1 Учебный план

№ п/п	Наименование раздела (модуля), темы	Количество часов				Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	Самост. работа	
1	Модуль 1: Основы веб-дизайна и инфографика	26	6	20	-	Выполнение практических заданий
2	Модуль 2: Дизайн веб-сайтов	46	6	40	-	Выполнение практических заданий, презентация проекта
	ИТОГО:	72	12	60	-	

2.2. Календарный учебный графику

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во часов	Режим занятий
2025-2026	01.09.2025	31.05.2026	36	72	очный

2.3. Рабочая программа

№ п/п	Наименование раздела (модуля), темы	Содержание	Количество часов		
			Теория	Практика	Самост. работа
1	Модуль 1 «Основы веб-дизайна и инфографика»				
1.1	Введение в веб-дизайн	Теория: Инструктаж по технике безопасности. Понятие и цели веб-дизайна Роль веб-дизайнера в современном мире	2	-	-
1.2	Инструменты дизайнера	Практика: Введение в Figma: интерфейс и основные функции.	-	4	-
1.3	Принципы дизайна	Теория:Композиция: правила и приемы Цвет: теория и психология восприятия Типографика: виды шрифтов. Трекинг, кернинг, интерлиньяж.	2	-	-
1.4	Дизайн первого макета. Постер	Практика: Практическое занятие по созданию постера	-	2	-
1.5	Дизайн презентаций	Теория: Основы эффективного дизайна презентаций. Структура презентации: как донести информацию. Практика: Создание презентации	1	4	-
1.6	Инфографика	Теория: Основные принципы дизайна инфографики. Практика: Создание инфографики на различные темы.	1	2	-
1.7	Дизайн карточек для маркетплейсов.	Теория: Основные принципы дизайна карточек товаров. Влияние визуального контента на продажи. Практика: Создание карточки товара: выбор изображений и текста.	-	4	-
1.8	Итоговый проект по 1 модулю	Практика: Создание серии карточек на любую тему по требованиям педагога.		4	
	Итого по модулю 1.		6	20	-
2	Модуль 2 «Дизайн веб-сайтов»				
2.1	Теория по веб-дизайну	Теория: Виды сайтов, тренды и антитренды, блоки и наполнение. сетки	2	-	-

2.2	Мудборд	Теория: Что такое мудборд и для чего он. Практика: Создание мудборда	2	2	-
2.3	Прототипирование	Теория: Что такое прототип и как его создавать Практика: Разработка структуры сайта (архитектуры) и навигации.	2	4	-
2.4	Макет дизайна сайта	Практика: Разработка макета дизайна сайта, включая цветовую гамму, шрифты и стили оформления. Создание дизайн-концепции и стиля, соответствующего бренду и целям сайта.	-	4	--
2.5	Графические элементы	Практика: Подготовка графических элементов, таких как иконки, иллюстрации и фотографии.	--	2	-
2.6	Дизайна сайта	Практика: Создание дизайна сайта и добавления анимации	-	4	-
2.7	Мобильная версия веб-сайта	Практика: Создание мобильной версии сайта	--	4	-
2.8	Десктопная версия сайта в Tilda	Практика: Перенос десктопной версии сайта в Tilda	--	4	--
2.9	Мобильная версия сайта в Tilda	Практика: Перенос мобильной версии сайта в Tilda	-	4	-
2.10	Мудборд, прототип и дизайн сайта по требованиям преподавателя	Практика: Создание мудборда, прототипа и дизайна сайта по требованиям педагога	-	4	--
2.11	Десктопная и мобильная версия сайта в Tilda	Практика: Перенос десктопной и мобильной версии сайта в Tilda	-	4	--
2.12	Итоговый проект	Практика: Создание сайта на любую тему по требованиям педагога	-	4	-
	Итого по модулю 2.		6	40	-

Раздел 3. Форма аттестации и оценочные материалы

Формы аттестации для выявления личностных качеств

Формы текущего контроля могут включать в себя выполнение индивидуальных и групповых практических заданий, наблюдение, собеседование.

Особенности организации аттестации/контроля

Для того чтобы оценить качество усвоения программы, используются следующие методы диагностики: наблюдение, выполнение практических заданий.

Наблюдение позволяет за поведением и активностью учащихся в процессе обучения. Наблюдение может быть направлено на оценку уровня вовлеченности, усвоения материала, способности к самостоятельной работе и других аспектов.

Выполнение практических заданий предполагает выполнение обучающимися конкретных заданий, которые связаны с изучаемым материалом. Оценивание результатов выполнения заданий позволяет оценить уровень понимания и применения знаний.

Итоговая оценка результативности освоения программы проводится путём вычисления среднего показателя, основываясь на суммарной составляющей по итогам освоения 2-х модулей. Применяется 3-х балльная система оценки знаний, умений и навыков обучающихся (выделяется три уровня: ниже среднего, средний, выше среднего).

Уровень усвоения программы обучающимся	Числовой показатель объема усвоенного программного материала, предусмотренного учебным планом, %	Характеристика /содержание уровня
1. Высокий	70 -100	Обучающийся работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; планирует и выполняет экспериментальные задания с элементами творчества; свободно владеет теоретической информацией по курсу, умеет анализировать полученные результаты эксперимента и на основе анализа делать выводы, способен применять полученную информацию на практике.
2. Средний	50 - 69	Обучающийся работает с учебным материалом с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца; удовлетворительно владеет теоретической информацией, может отбирать оборудование самостоятельно и проводить простейшие эксперименты.
3. Низкий	49 и менее	Обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с учебным материалом; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания, провести простейший физический эксперимент.

Оценочные материалы

Формы контроля качества образовательного процесса:

- выполнение практических заданий.

Практическое задание по 1 модулю:

Проведение самостоятельной работы – создание серии карточек для маркетплейсов. Всем участникам будет предложен один референс (пример карточки), который нужно будет реализовать в программе Figma, за 4 академических часа. Реализация карточек включает в себя создание графических элементов, выбор цветовой палитры, шрифтов и оформление элементов дизайна.

Практическое задание по 2 модулю:

Проведение самостоятельной работы – создание дизайна сайта. Участники выбирают любую тематику для своего сайта, включая создание макетов главной страницы, страниц услуг, контактной информации и других элементов. Работы должны быть оригинальными и созданы самостоятельно, т.е. без посторонней помощи, не по видеоуроку и не повторять идею какого-либо автора. Работы, скачанные из сети Интернет, не рассматриваются.

Работа предоставляется в двух форматах/экземплярах: jpg и ссылка на макет в программе Figma/

Критерии оценивания работ:

1. Сложность карточек / элементов дизайна сайта (0-10 баллов).
2. Глубина проработки / проработка элементов дизайна (0-10 баллов).
3. Полнота и оптимальность использования функциональных возможностей используемого ПО (0-10 баллов).
4. Схожесть с объектом, представленным в задании (0-10 баллов).
5. Оригинальность идеи / концепции (0-10 баллов).

Каждый критерий оценивается баллами от «0» до «10», где «0» - совсем не присутствует, «10» - максимально присутствует. Общее количество набранных баллов суммируется.

Максимальное количество баллов за две работы – 100.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

Для проведения занятий используются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедийным и презентационным оборудованием) для представления учебной информации, Компьютер с ЦП Intel Core i5 9400F, видеокартой nvidia 1650 gtx или выше, оперативной памятью 8 ГБ и выше, ОС Windows 10 и выходом в интернет.

Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью выхода в Интернет и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ. Применяется программное обеспечение: Blender 3D.

Основная литература:

1. "Don't Make Me Think" Стива Круга
2. "The Design of Everyday Things" Дональда Нормана
3. "HTML and CSS: Design and Build Websites" Джона Дакетта

Раздел 5. Воспитательная направленность программы

Цель воспитательной работы

Целями воспитательной деятельности в рамках программы является развитие инженерного (технического) и творческого мышления, саморазвития и самореализации личности обучающихся, их профессионального самоопределения через создание условий для формирования «гибких» навыков, в том числе командного взаимодействия, необходимости общения участников группы, постановки целей как индивидуальных, так и командных.

Через взаимодействие в команде будет формироваться опыт совместной работы в стрессовых ситуациях, воспитываться уважение к соперникам и членам команды.

Реализация проекта по классификации объектов обеспечивает приобщение обучающихся к процессу машинного обучения и развитию интеллектуальных и творческих способностей подростков.

Приобщение обучающихся к соблюдению требований правил по работе с компьютером и формирование потребности сохранения физического здоровья – основы здорового образа жизни – является важной задачей, решаемой педагогом дополнительного образования при организации занятий технической направленности.

Реализация воспитательного потенциала дополнительной общеобразовательной программы представляет собой совместную деятельность педагога и обучающегося как инструмент целевого формирования у него (подростка) способности осваивать социокультурные ценности, технологии развития личности, определяющие механизм ее самореализации, составляющие общекультурный эмоционально значимый для обучающегося фон по освоению предметного содержания, многообразие предметного содержания и направлений освоения социального опыта.

Специфическими воспитательными задачами, реализуемыми в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, являются воспитание творческой активности, выражающийся в способности преобразовать структуру объекта, склонности к творческой деятельности, формирование наглядно-образного мышления. Освоение этики, опирающейся на соответствующую мотивацию в нравственном «поле» личности. Создание условий для достижения учащимися необходимого в жизни и обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей, создание условий для многогранного развития и социализации каждого учащегося.

Приоритетными направлениями воспитательной деятельности является воспитание положительного отношения к труду и творчеству – соответствует организации трудовой и профориентационной деятельности обучаемых, воспитание культуры труда, социально - экономическое просвещение подростков.

Профориентационное воспитание – соответствует формированию у учащихся готовности самостоятельно планировать и реализовывать перспективы персонального образовательно-профессионального маршрута в условиях свободы выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Формы воспитательной работы – мероприятия, которые проводятся для реализации воспитательной направленности дополнительной общеобразовательной общеразвивающей.

Методы воспитания

1. Методы формирования сознания: беседы о целях каждого обучающегося и сформированной команды, лекции о способах создания дизайна и фирменного стиля.

2. Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: разделение обязанностей в процессе создания общего проекта.

3. Методы контроля, самоконтроля и самооценки: беседы, практические задания, анализ результатов деятельности.